

VABILO K SODELOVANJU V PROJEKTU

OKUSI NOVO MESTO 2026

ŠTRUKLJI – okusi tradicije v sodobni preobleki

Spoštovani gostinski ponudniki,

Zavod Novo mesto ter enota TIC Novo mesto vas vabita k sodelovanju v promocijskem projektu **Okusi Novo mesto**, s katerim želimo povezati gostinske ponudnike Mestne občine Novo mesto ter skupaj ustvariti prepoznavno gastronomsko zgodbo, ki temelji na bogati kulinarični dediščini Dolenjske.

Po uspešni prvi izvedbi projekt zavod letos nadaljuje z novo osrednjo tematiko – **štruklji**, eno najbolj prepoznavnih tradicionalnih jedi našega prostora.

V mesecu novembru bo obiskovalcem predstavljena posebna gastronomska ponudba sodelujočih gostincev, projekt pa bo s skupno promocijo prispeval k večji prepoznavnosti Novega mesta kot destinacije pristnih kulinaričnih doživetij.

OSNOVNE INFORMACIJE

Projekt: Okusi Novo mesto

Tema 2026: ŠTRUKLJI

Trajanje projekta: 1.–30. november 2026

Koordinator projekta: Zavod Novo mesto

Kontaktna oseba: Mojca Ramovš, mojca.ramovs@znm.si, 041 369 537

NAMEN PROJEKTA

Projekt Okusi Novo mesto spodbuja:

- promocijo lokalne kulinarike,
- vključevanje tradicionalnih jedi v sodobno gostinsko ponudbo,
- povezovanje gostinskih ponudnikov,
- krepitev prepoznavnosti Novega mesta kot gastronomske destinacije,
- večjo prepoznavnost lokalnih ponudnikov skozi skupno promocijo.

Vsako leto je projekt posvečen eni izbrani tradicionalni jedi oziroma gastronomski temi, s čimer želimo ustvariti prepoznavno zgodbo kulinaričnega novembra.

ZAKAJ SODELOVATI?

S sodelovanjem v projektu **Okusi Novo mesto 2026** boste:

- svojo ponudbo predstavili širšemu krogu obiskovalcev in domačinov,
- vključeni v skupno promocijsko kampanjo projekta,
- predstavili svojo kulinarično zgodbo in interpretacijo tradicionalne jedi,
- povezani z drugimi lokalnimi gostinskimi ponudniki ter soustvarjali prepoznavnost Novega mesta kot gastronomske destinacije.

Zavod Novo mesto bo zagotovil koordinacijo projekta, pripravo promocijskih vsebin ter skupno promocijo vseh sodelujočih ponudnikov.

LETOŠNJA TEMA – ŠTRUKLJI

V letu 2026 bodo osrednja jed projekta **ŠTRUKLJI**.

Sodelujoči gostinci boste pripravili svojo interpretacijo štrukljev, ki jo boste v času trajanja projekta ponudili gostom.

Ponudba lahko vključuje:

- samostojno jed,
- sladico,
- degustacijski meni,
- dnevni meni,
- sodobno interpretacijo tradicionalne jedi,
- drugo gastronomsko ponudbo, povezano s štruklji.

Recepte lahko pripravite:

- po lastni recepturi ali
- na podlagi zgodovinskih receptov Dolenjskega muzeja. V tem primeru vas bo Zavod Novo mesto povezal s strokovno sodelavko muzeja.

NAČIN SODELOVANJA

1. Obvezno - POSEBNA MESEČNA PONUDBA

Vsak sodelujoči gostinec pripravi posebno ponudbo na temo štrukljev, ki bo na voljo med 1. in 30. novembrom 2026.

2. Izbirno - SPREMLJEVALNI DOGODKI

Gostinci lahko med 1. in 30. novembrom na temo štrukljev pripravite tudi kulinarične večere, degustacije, kuharske delavnice, predstavitve, druga gastronomska doživetja. Vsi dogodki bodo vključeni v skupno promocijo projekta.

PROMOCIJA PROJEKTA

Zavod Novo mesto bo pripravil in izvedel skupno promocijsko kampanjo. Projekt bo promoviran preko:

- promocijskih akcij v kolikor bo za to izražen interes s strani prijavljenih gostincev (kuponi za popust, nagradna igra),
- programske brošure,
- roll up stojal pri vsakem sodelujočem ponudniku,
- spletne strani Visit Novo mesto,
- družbenih omrežij Visit Novo mesto,
- TIC Novo mesto,
- e-novičnika TIC Novo mesto,
- koledarja dogodkov MONM,
- spletne strani Visit Dolenjska,
- plakatnih mest v regiji (city light, mestni valj, jumbo plakat),
- radijskega oglasa,
- medijskih objav,
- zaključne strokovne konference o dolenjski gastronomiji.

Za vsakega sodelujočega ponudnika bo zavod pripravil enotno oblikovano predstavitev njegove ponudbe v obliki elektronske kreative), ki jo boste lahko natisnil in vključili v svoje menije oziroma na drugo primerno mesto v lokalu.

PROMOCIJSKA AKCIJA S KUPONI IN NAGRADNA IGRA

V mesecu oktobru bodo v TIC Novo mesto obiskovalcem na voljo promocijski kuponi Okusi Novo mesto, s katerimi bodo lahko v času kulinarčnega novembra pri sodelujočih ponudnikih uveljavili 10 % popust na ponudbo projekta. Akcija bo dodatno podprta s promocijo na družbenih omrežjih Visit Novo mesto ter drugih komunikacijskih kanalih Zavoda Novo mesto.

Prav tako bo zavod izpeljal promocijsko nagradno igro preko družbenih omrežij Visit Novo mesto.

Sodelovanje v obeh promocijskih akcijah je prostovoljno.

PREDSTAVITEV SODELUJOČIH PONUDNIKOV

Vsak sodelujoči ponudnik bo predstavljen v programski brošuri z:

- kratko predstavitevjo ponudnika,
- opisom ponudbe,
- fotografijami,
- receptom (po želji),
- navedbo spremljevalnih dogodkov.

PRIJAVA

Prijava poteka z izpolnjenim prijavnim obrazcem - **PRILOGA**.

Prijavo pošljite na: mojca.ramovs@znm.si.

Rok za prijavo: 20. avgust 2026

Veselimo se sodelovanja in skupnega ustvarjanja nove gastronomske zgodbe Novega mesta.

Vabljeni k prijavi!

Zavod Novo mesto

Novo mesto, 16. 7. 2026